FRIDA FOLI

PORTFOLIO

Dokumentation

SVENDEPRØVE 2026

Indhold

TRYKT PRODUKT **3**
Typografi 4
Grafik og billedbehandling 6

DIGITALT PRODUKT **8**
Grafisk design 9
Grafisk produktionsforståelse 12



TYPOGRAFI GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

TRYKT PRODUKT
Hegnsmagasin

Opgaven
Jeg har udarbejdet et hegnsmagasin for Jima Hegn, der præsenterer virksomhedens produkter på en overskuelig og inspirerende måde. Magasinet kombinerer produktinformation med artikler og kundecases for at give læseren et klart overblik og samtidig styrke Jima Hegns visuelle identitet.

Kunde
- Jima Hegn
- Webshop som sælger hegn til B2C kunder

Format
- A4 Katalog
- 36 sider
- CMYK
- Omslag - 250 gr. offset
- Indhold - 140 gr. offset
- Trykt i 4+4
- Renskåret og klammehæftet

Målgruppe
- 40+
- Primært kvinder (ofte beslutningstagere i forbindelse med bolig og have)
- Husejere
- Søger inspiration til indretning af haven
- Værdsætter overskuelighed og tryghed i købsprocessen

Arbejdsproces
I processen har jeg haft dialog med kunden for at sikre korrekt og opdateret produktdata. Designet er tilpasset Jima Hegns visuelle identitet og målgruppe. Magasinet kombinerer produktpræsentationer med artikler og kundecases og er opbygget med fokus på overblik og inspiration. Der er arbejdet med typografi, billedstil og layout for at sikre et sammenhængende og letlæseligt design.

TYPOGRAFI

01 A4 Opslag med margin og grid

02 Pagina laves på parent pages

03 Indstillinger for baseline grid. Giver rolig læseoplevelse

04 Linjelængde er målt med gennemsnit over 6 linjer 363/6 =60,5

05 Magasinet er lavet med dansk ordbog, for at sikre korrekt orddeling

06 Modul grid er lavet på parent page, for at sikre et balanceret layout

07 Skrifttyper som er brugt og skriftstørrelser

08 Textwrap på 4mm – skal være samme størrelse eller mindre end gutter

09 Mellemrubrik – 2/3 luft over og 1/3 luft under

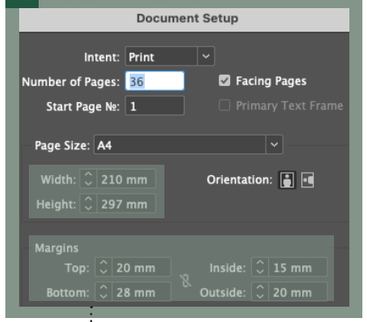
10 Keep options – for at undgå horeunger

11 Paragraph styles

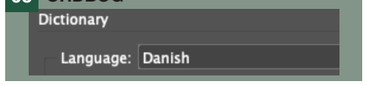
12 Justification indstillinger

13 H&J violations viser hvor der er store ordmellemrum

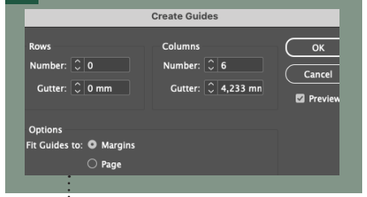
01 DOCUMENT SETUP

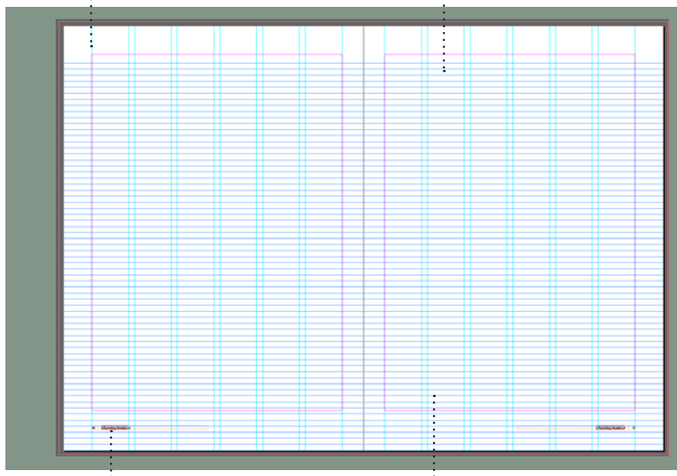


05 ORDBOG



06 MODUL GRID





07 TYPOGRAFISK HIERARKI, SKRIFTSTØRRELSER



Tilt warp Regular 70 / 69 PT — **Rubrik**

Barlow Regular 12 / 14 PT — Underrubrik

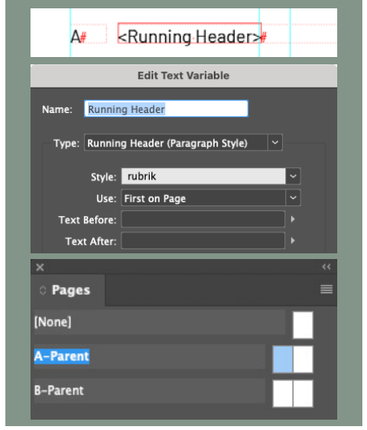
Tilt warp Regular 12 / 14 PT — **Mellemrubrik**

Barlow Regular 9 / 12 PT — Brødtekst

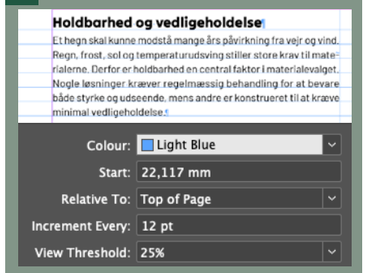
Barlow Regular 8 / 11 PT — Billedetekst

Barlow Regular 7 / 10 PT — Pagina

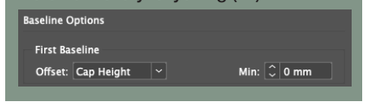
02 PARENT PAGES, PAGINA



03 BASELINE GRID

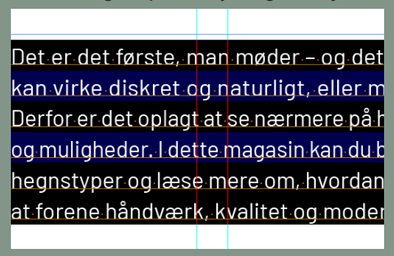


Start: top margin + 2/3 af tekststørrelse 20mm + 6pt
Increment every: skydning (12)

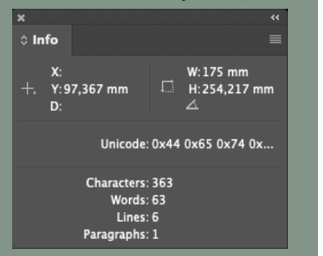


04 LINJELÆNGDE

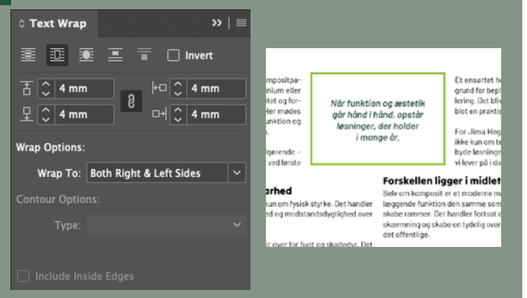
50-65 anslag er optimal linjelængde til tryk



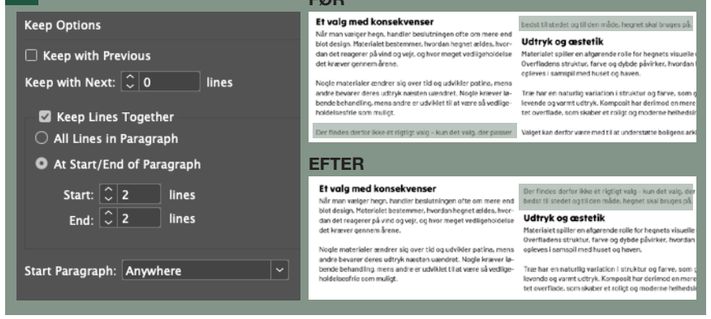
363 Characters / 6 linjer = 60,5



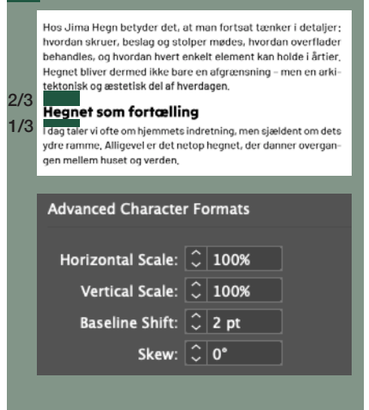
08 TEXT WRAP



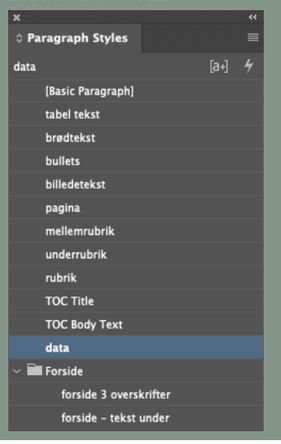
10 KEEP OPTIONS



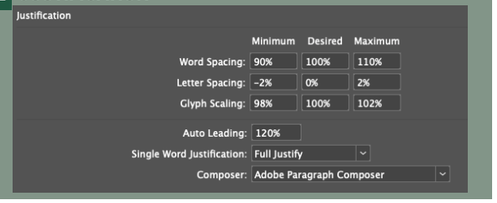
09 MELLEMRUBRIK



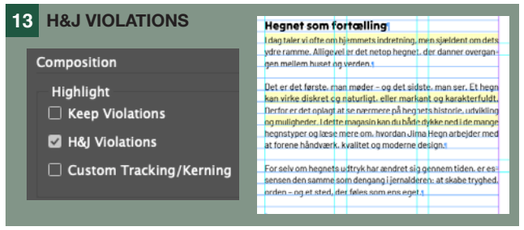
11 PARAGRAPH STYLES



12 JUSTIFICATION



13 H&J VIOLATIONS



TYPOGRAFI

14 Data merge laves og layout opsættes (multiple records)

15 Indholdsfortegnelse lavet med table of contents.

16 Opbject styles brugt til billedetekster

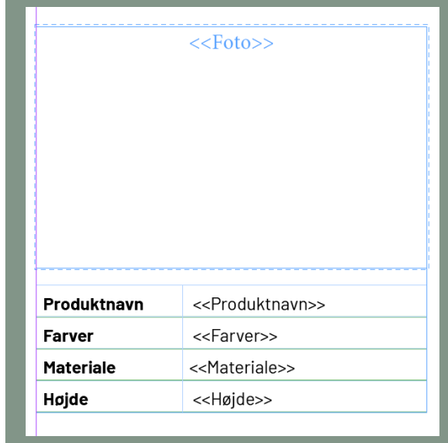
17 Nested styles – for at gøre sidetal bold

18 Tabeller er brugt til specifikationer

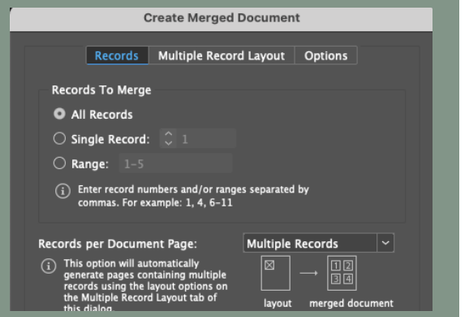
19 Bullets

20 Find/Change for at rette dobbelt mellemrum

14 DATA MERGE

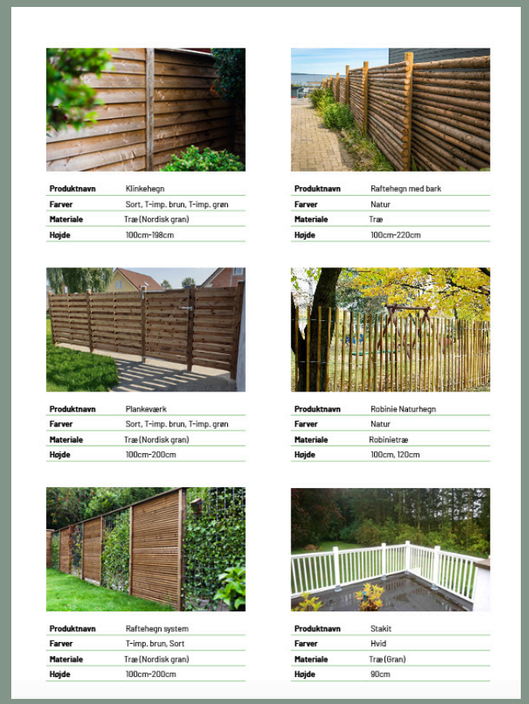






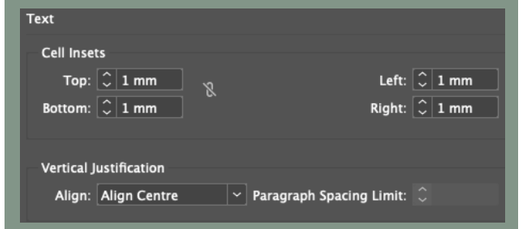


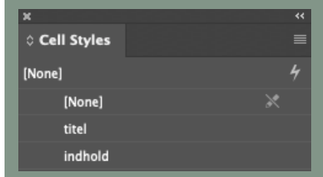
	A	B	C	D	E
1	Produktnavn	Farver	Materiale	Højde	@Foto
2	Klinkehegn	Sort, T-imp. brun, T-imp. grøn	Træ (Nordisk gran)	100cm-198cm	klinkehegn.jpg
3	Raftehegn med bark	Natur	Træ	100cm-220cm	raftehegn.PNG
4	Plankeværk	Sort, T-imp. brun, T-imp. grøn	Træ (Nordisk gran)	100cm-200cm	plankeværk.jpg
5	Robinie Naturhegn	Natur	Robinietræ	100cm, 120cm	naturhegn.jpg
6	Raftehegn system	T-imp. brun, Sort	Træ (Nordisk gran)	100cm-200cm	raftehegnsystem.jpg
7	Stakit	Hvid	Træ (Gran)	90cm	stakit.jpg



18 TABEL

Egenskab	Træ	Komposit
Udtryk	Naturligt og levende med variation i struktur	Ensartet og moderne overflade
Vedligeholdelse	Kræver typisk olie eller maling over tid	Minimal vedligeholdelse
Holdbarhed	God holdbarhed ved korrekt behandling	Meget høj holdbarhed
Patina	Udvikler naturlig patina med tiden	Bevarer sit udtryk i mange år
Materiale	Naturmateriale	Kombination af træfibre og plast
Anvendelse	Passer godt til klassiske og naturlige omgivelser	Velegnet til moderne boligområder

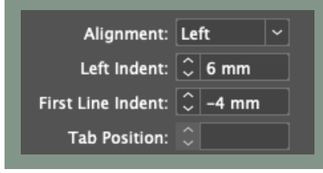




19 BULLETS

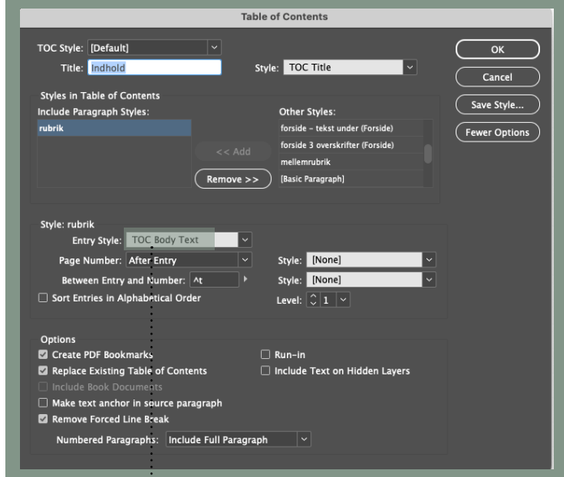
Når hegnet bliver et designvalg, følger der også flere o
med. Typisk handler det om:

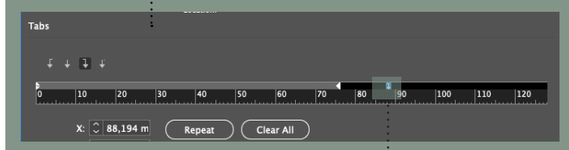
- hvor meget privatliv der ønskes
- hvordan hegnet skal spille sammen med boligens
- hvor meget vedligeholdelse man ønsker i hverda
- hvilket udtryk – klassisk, moderne eller minimal passer til stedet
- hvor lang levetid løsningen skal have





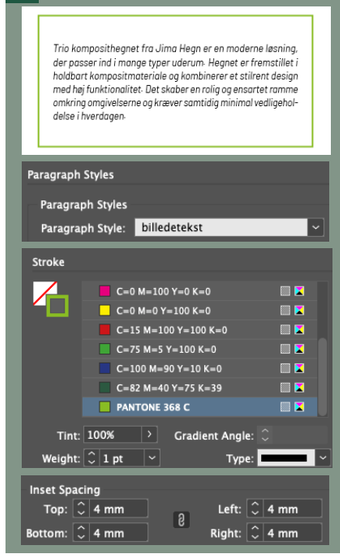
15 TABLE OF CONTENTS



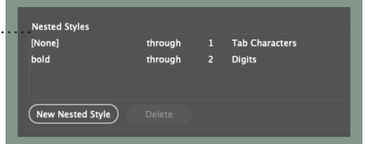




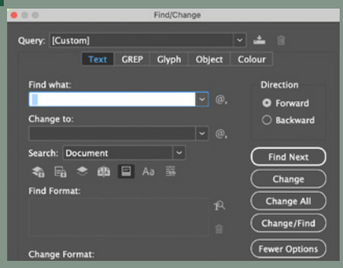
16 OBJECT STYLES

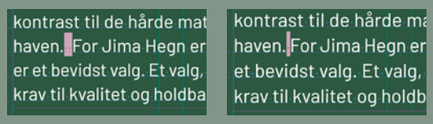


17 NESTED STYLES



20 FIND/CHANGE





GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

01 Før og efter

02 Fritlægning af hæk med object selection tool

03 Bunden af huset laves ved at vælge selections af mursten, skew til at justere og layer mask til at tilrette

04 Fjernet pæl ved at bruge healing brush tool. Udvalgt område som reference

05 Hue/saturation brugt for at justere den grønne farve på græsset så den bliver mere naturlig

01 FØR/EFTER

FØR





EFTER



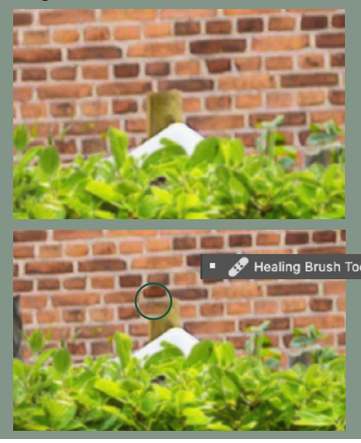
02 Fritlægning af hæk



03 Mursten

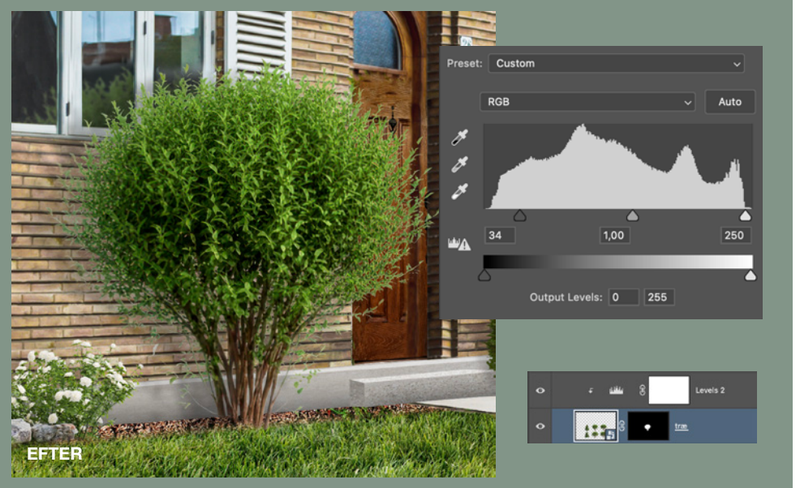


04 Healing brush tool

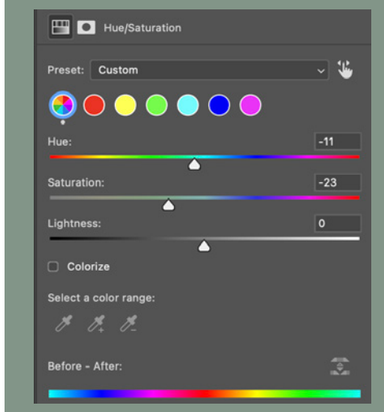


03 Levels





05 Hue/saturation







GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

06 Clone stamp tool er brugt til at forlænge røret

07 Brush tool brugt til at lave en skygge – clipping mask, så skyggen kun er på soklen

08 Remove tool er brugt til at fjerne spejl

09 Skygge laves som smart object, så den kan rettes. Gaussian blur til at sløre

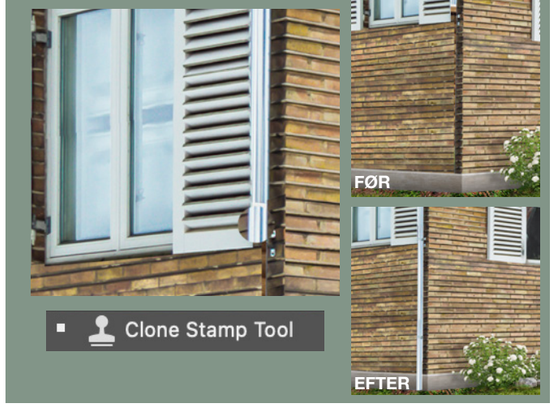
10 Refleksion laves med en kopi af busken – layer mask – blend mode: soft light

11 Sky replacement brugt til at erstatte himlen på billedet

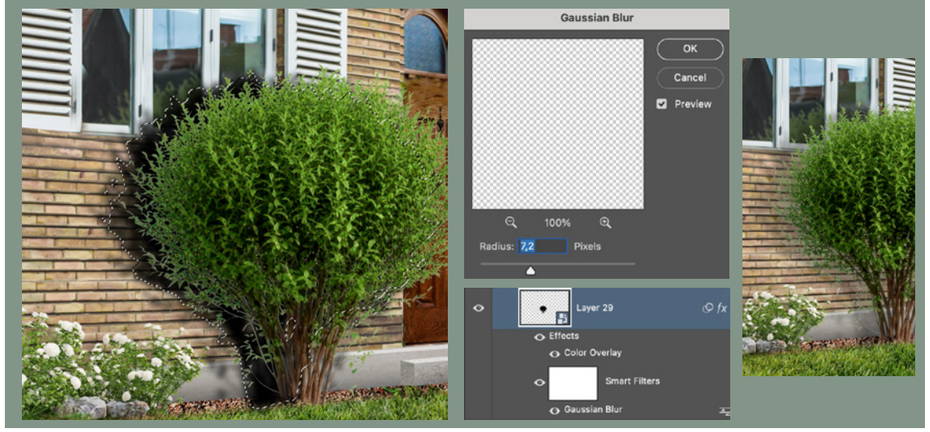
12 Oversigt over lag – navngivet og inddelt i grupper for nem navigering.

13 Farveændring på lastbilen laves med Hue/Saturation, hvor den røde farve vælges og ændres til grøn

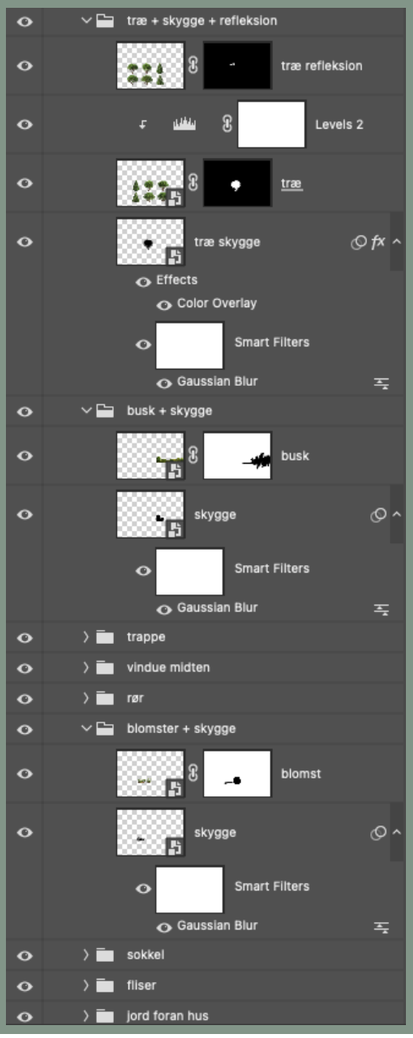
06 Clone stamp tool



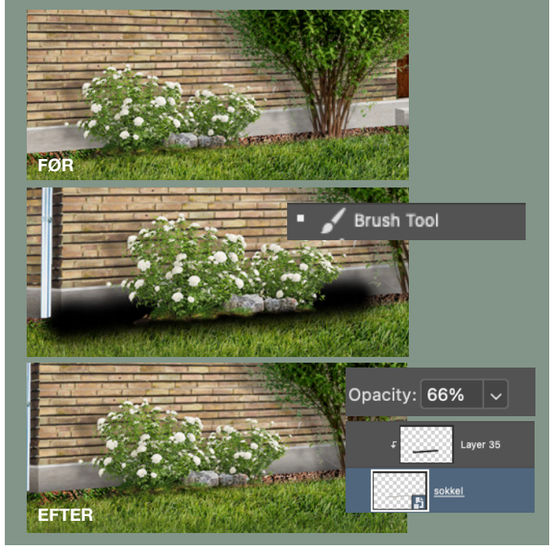
09 Skygge



12 Layers



07 Skygge på sokkel



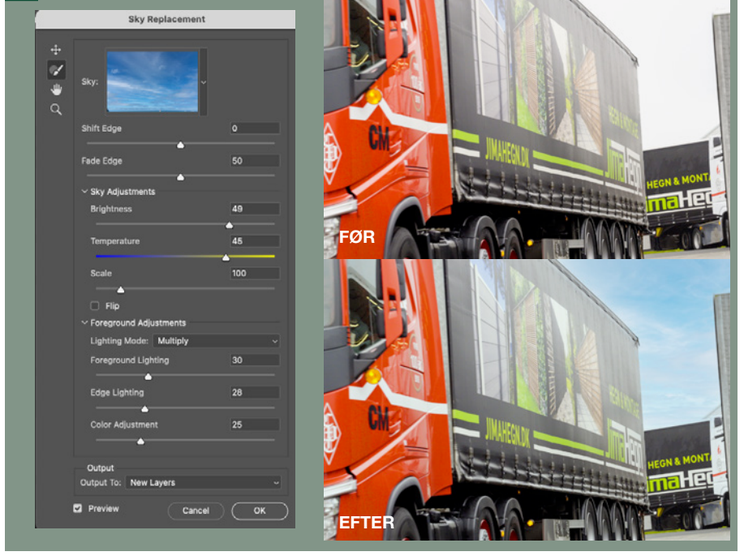
10 Refleksion



08 Remove tool

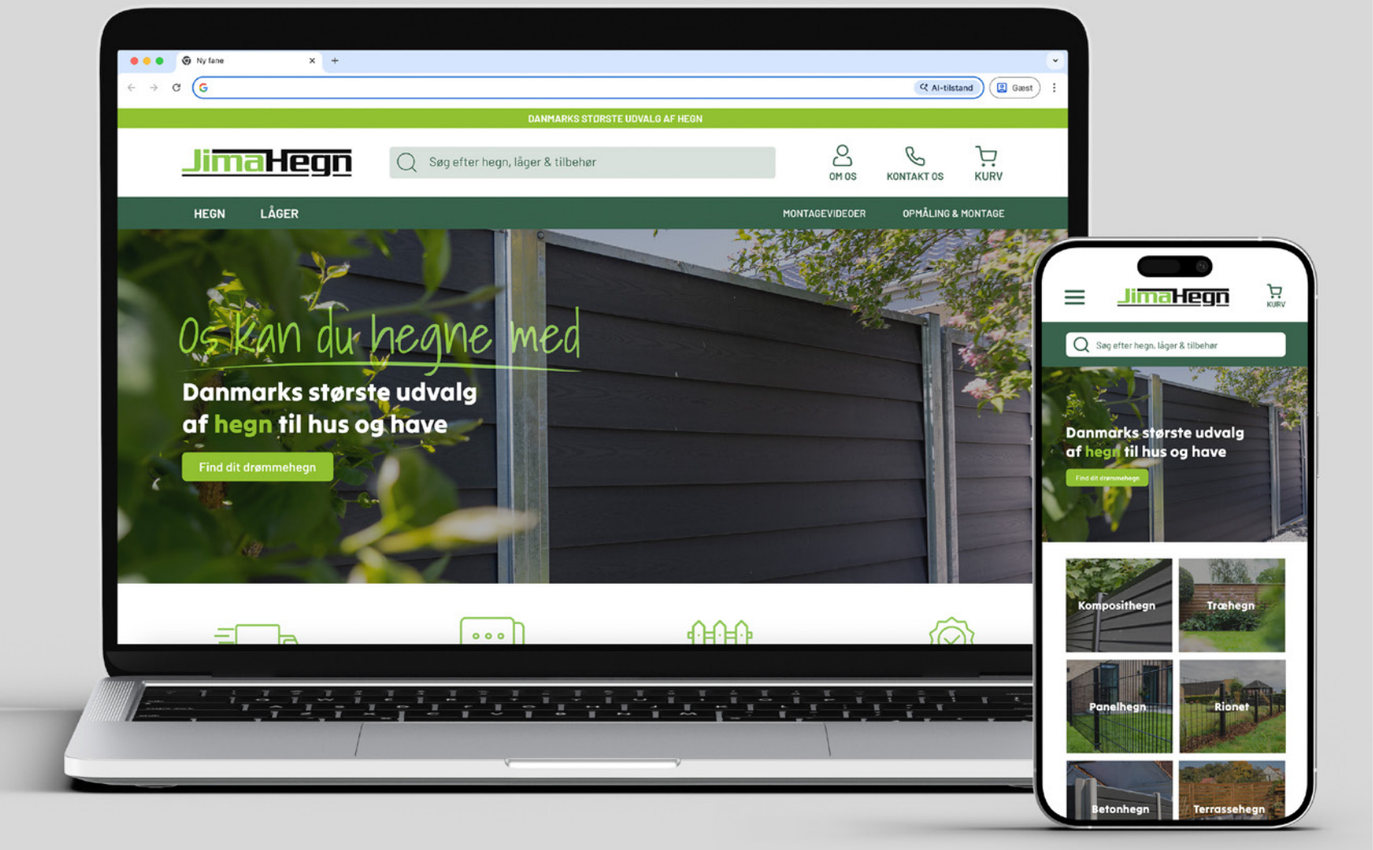


11 Sky replacement



12 Farveændring





GRAFISK DESIGN GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

DIGITALT PRODUKT
Hjemmesidedesign

Opgaven
Jeg har udviklet et hjemmesidedesign for Jima Hegn som et redesign af deres eksisterende løsning. Designet har fokus på en forbedret brugeroplevelse og en mere overskuelig præsentation af produkterne, samtidig med at det understøtter virksomhedens visuelle identitet.

Kunde
- Jima Hegn
- Webshop som sælger hegn til B2C kunder

Format
- Desktop: 1920x1080 px
- Mobil: 360x800 px
- RGB (web)

Målgruppe
- 40+
- Primært kvinder (ofte beslutningstagere i forbindelse med bolig og have)
- Ønsker en nem og overskuelig købsproces

Arbejdsproces
I processen har jeg haft dialog med kunden for at få input til forbedringer af deres nuværende hjemmeside og sikre, at designet matcher deres behov. Hjemmesiden er opbygget med fokus på overskuelig navigation og en forbedret brugeroplevelse, hvor produkterne præsenteres klart og struktureret. Der er arbejdet med typografi, billedstil og layout for at skabe et sammenhængende og letforståeligt design.

GRAFISK DESIGN

01 Moodboard

02 Farver

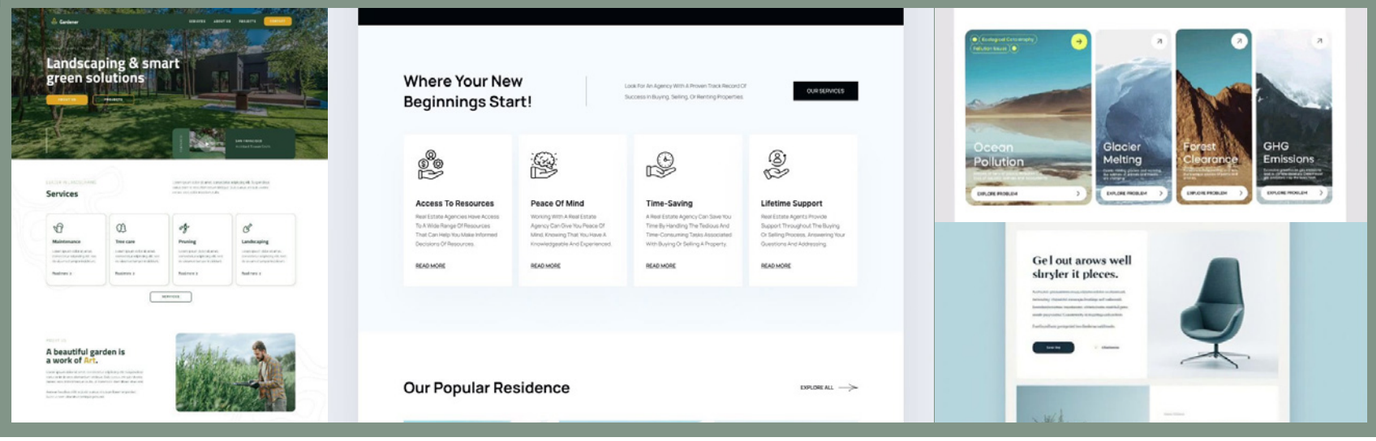
03 Brainstorm

04 Typografi

05 Skitse af forsiden

06 Målgruppe + persona

01 MOODBOARD



02 FARVER

RGB: 130, 195, 65
HEX: # 82C341

Jima Hegn grøn

- Genkendelighed
- Skaber blikfang
- Natur
- Friskhed og energi

RGB: 42, 88, 64
HEX: # 2A5840

Mørkegrøn

- Ro og stabilitet
- Troværdighed
- Skaber balance i designet

04 TYPOGRAFI

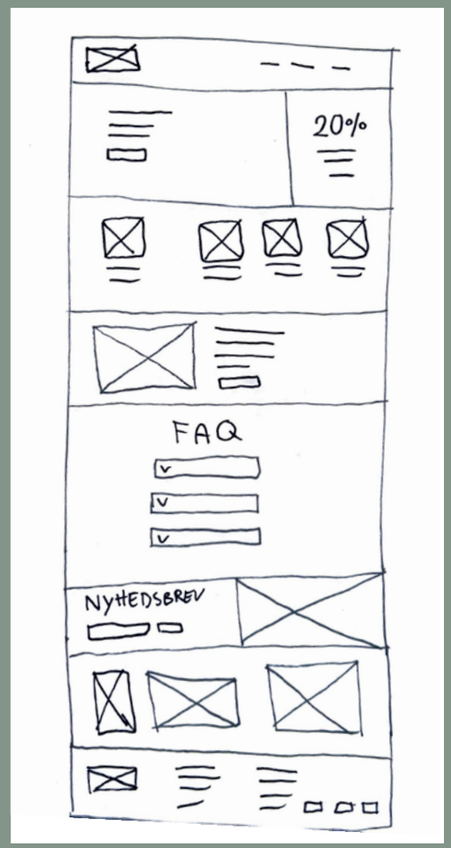


Tilt Warp Regular ..... Headers

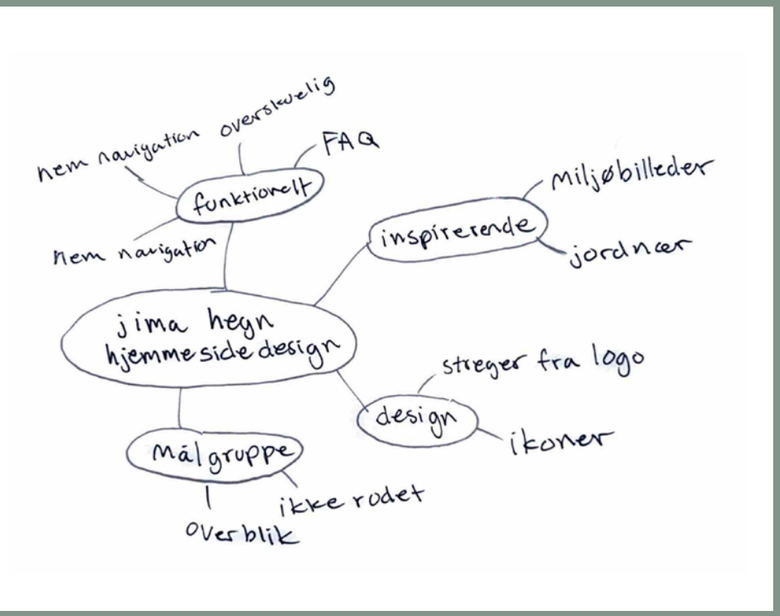
Barlow Regular ..... Paragraph

Barlow Bold ..... Knapper

05 SKITSE



03 BRAINSTORM



06 MÅLGRUPPE



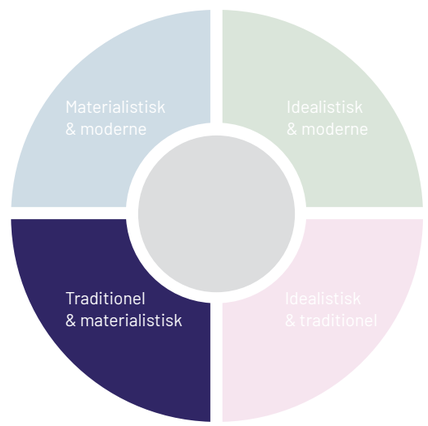
Persona

- Sanne Jacobsen, 55 år
- Bor i parcelhus med sin mand
- Elsker havearbejde
- Beslutningstageren i hjemmet
- Medievalg: Facebook
- Ønsker privatliv i haven
- Foretrækker overskuelige og trygge købsprocesser

Lilla segment:

- Havearbejde
- Gør-det-selv
- Mellem indkomst
- Tradtionelle medier
- Vægter tryghed og tradition højt
- Familie
- Respekt for autoritet og etablerede normer

Minerva model



GRAFISK DESIGN

07 Nøgleord

08 Gestaltlove brugt til at gøre det let at forstå hvad der hører sammen

09 Payoff lavet med håndskrevet typografi

10 Aida på top sektion

11 Brainstorm på ikoner, derefter tegnet i illustrator

12 Streger fra logo bruges som et grafisk element

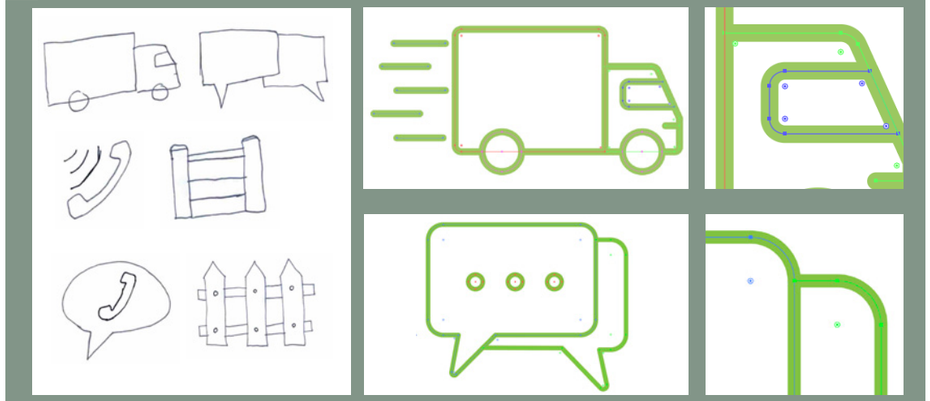
13 Tone of voice

14 Aida på hele forsiden

07 NØGLEORD

- Overskueligt for alle
- Troværdigt
- Nem navigation
- Professionelt
- Guidet brugerflow
- Tydelig struktur

11 IKONER



08 GESTALTLOVE



Gestaltloven om lighed og nærhed

09 PAYOFF



Håndskrevet payoff for personlighed



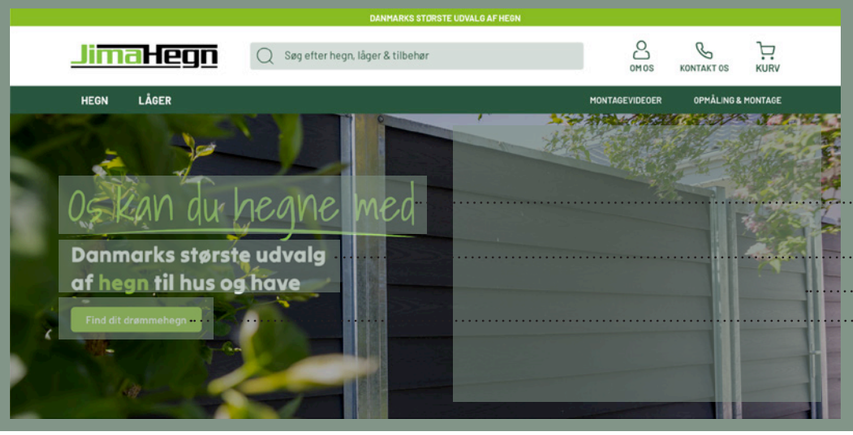
12 GRAFISK ELEMENT



13 TONE OF VOICE

"Godt håndværk, uden bøvl"	"Os kan du hegne med"
• Jordnær formulering	• Personlig tone
• Let at afkode	• Let humoristisk
• Understreger nem proces	• Genkendeligt slogan
• Ikke for fagligt	• Uformel, men professionelt
• Direkte og konkret	• Let at huske

10 AIDA – TOP SEKTION



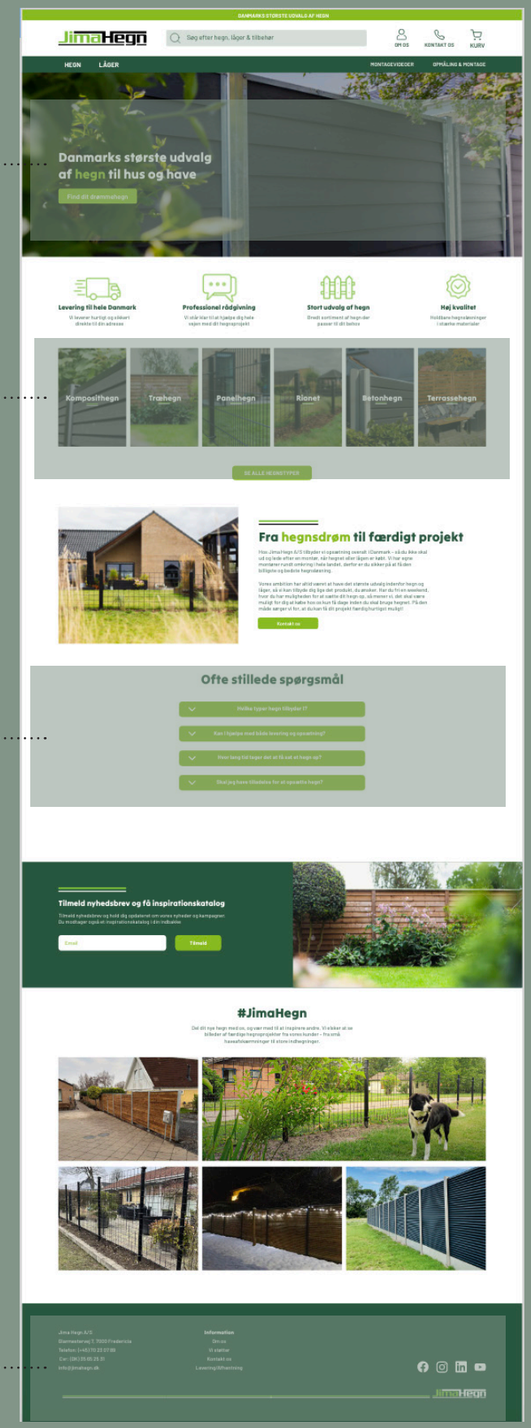
14 AIDA – HELE FORSIDE

Attention

Interest

Desire

Action



GRAFISK PRODUKTIONS-FORSTÅELSE

01 Workflow

02 Mappestruktur

03 Sitemap for de grundlæggende sider

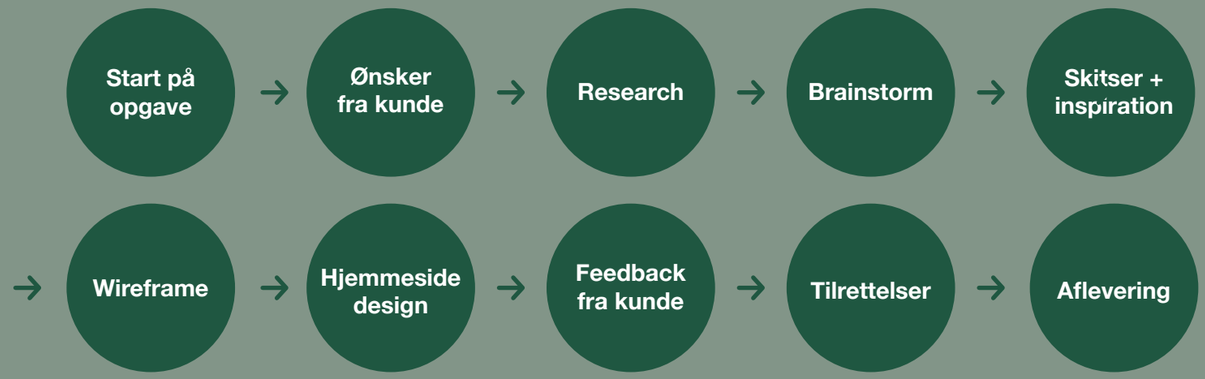
04 Styles oprettet i XD for nemt arbejdsflow

05 Filstørrelse og farverum til hjemmeside

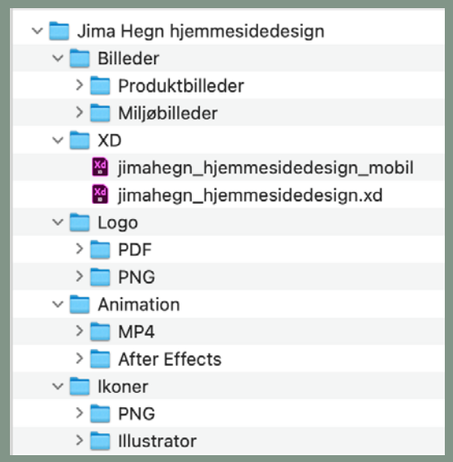
06 Hover effekter lavet med component på knapper

07 Wireframe

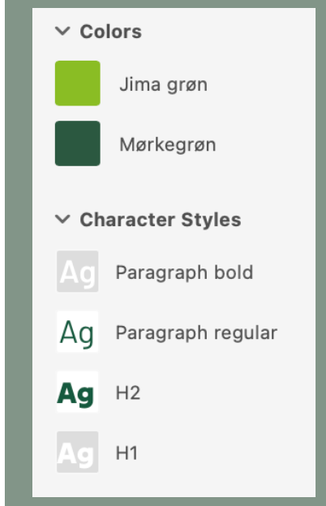
01 WORKFLOW



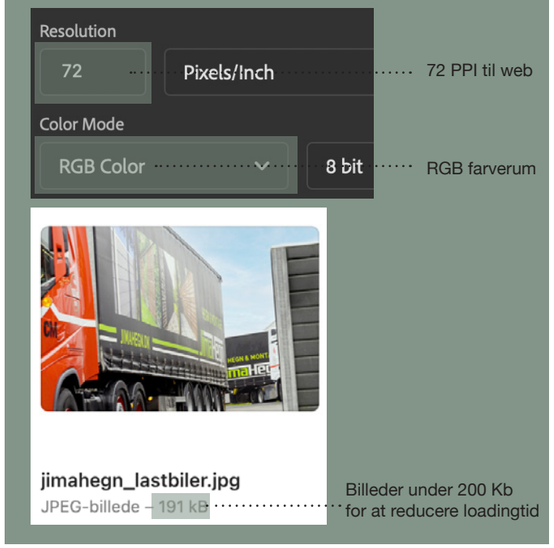
02 MAPPESTRUKTUR



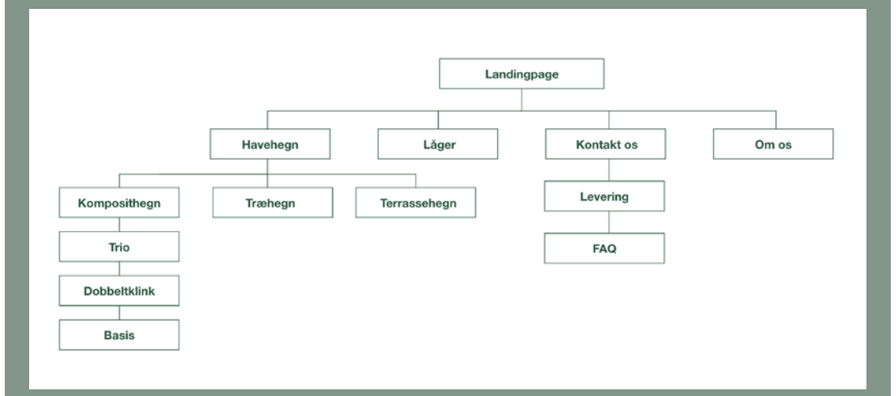
04 STYLES



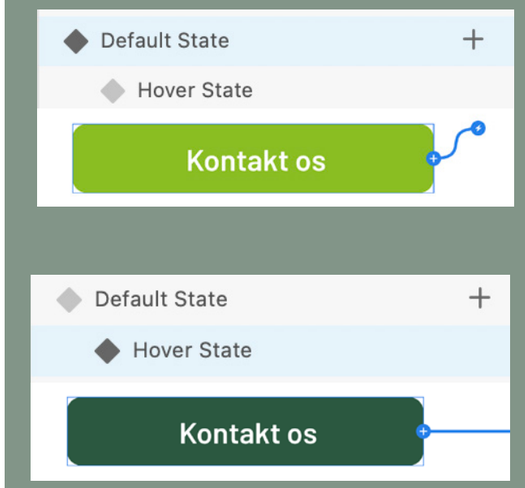
05 FILSTØRRELSE OG FARVERUM



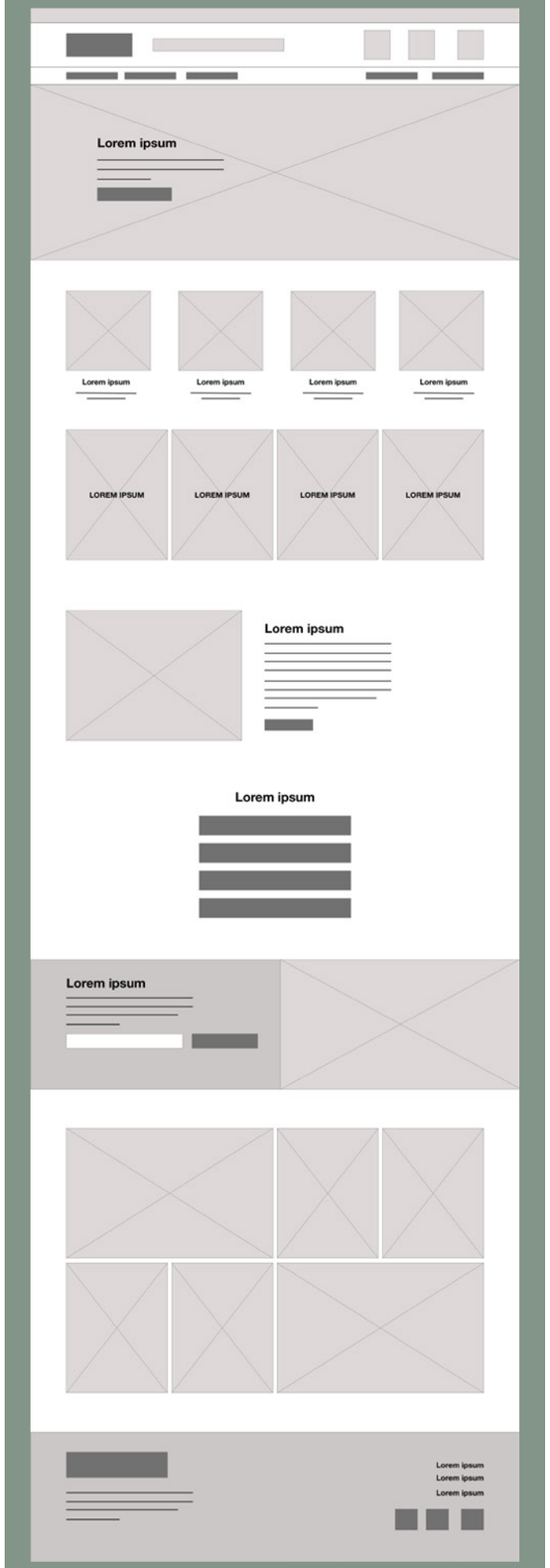
03 SITE MAP



06 HOVER EFFEKTER



07 WIREFRAME



GRAFISK PRODUKTIONS-FORSTÅELSE

08 Grids brugt for at skabe harmoni og ensartethed

09 Ikoner tegnet i illustrator og fordelt i lag – Impoteret i After Effects – keyframes

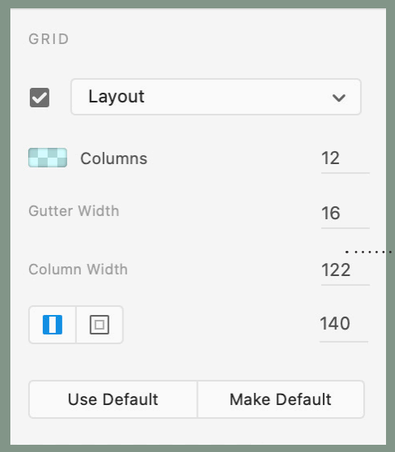
10 Animationen bliver afspillet ved hover state

11 Responsivt

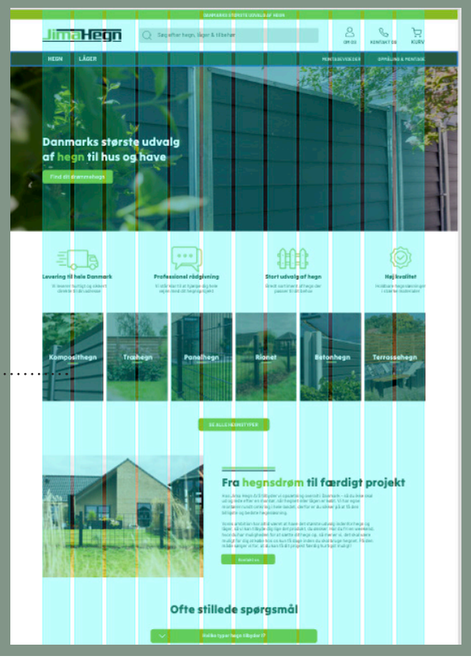
12 Håndskrevet animation lavet med en maske med pen tool, stroke effekt og keyframes

13 Skalerbart vektorgrafik i SVG formart

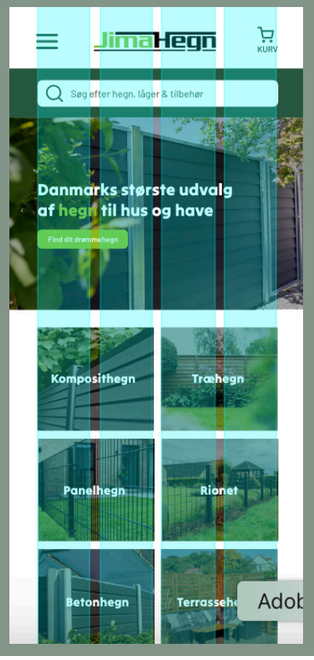
08 GRID



Desktop: 1920x1080 px



Mobil: 360x800 px



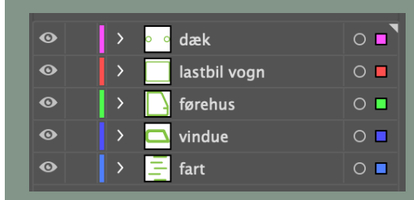
11 RESPONSIVT

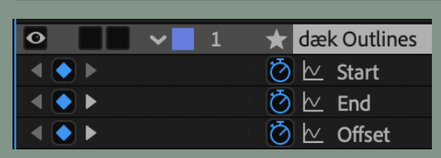


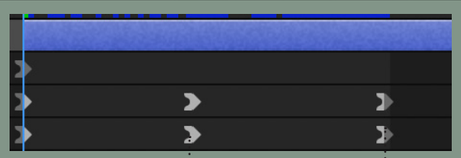
09 ANIMATION I AFTER EFFECTS

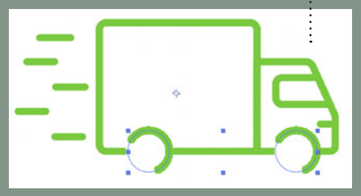


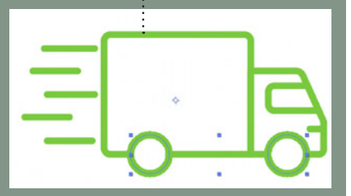




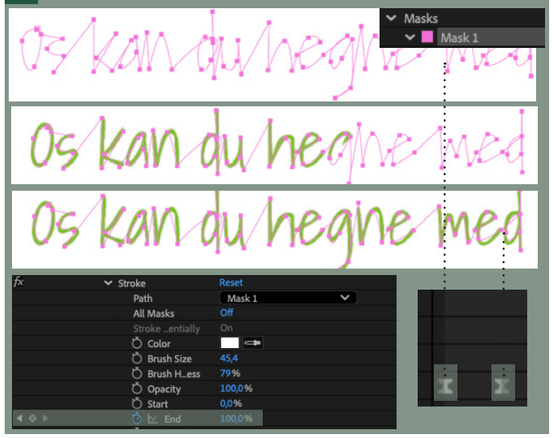






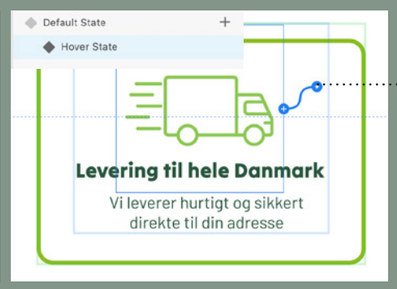


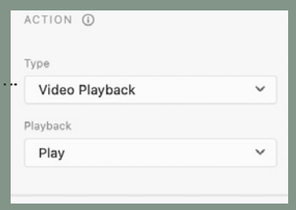
12 HÅNDSKREVET ANIMATION I AFTER EFFECTS



10 ANIMATION I XD









13 VEKTORGRAFIK

