

PORTFOLIO

FRIDA FOLI

H1

INDHOLD

Det trykte produkt

LIND BYFEST MAGASIN

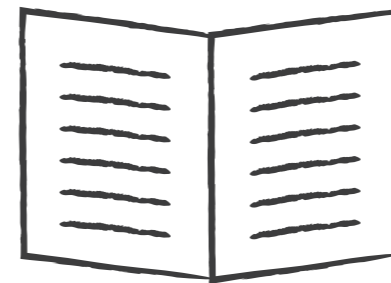
Kernefagligheden: Typografi & Ombrydning

Kernefagligheden: Grafisk produktionsforståelse

3

4

6



Det digitale produkt

HJEMMESIDEDESIGN, MINDING ME

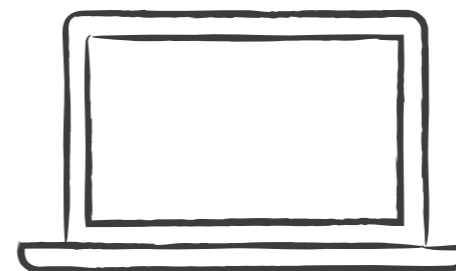
Kernefagligheden: Grafisk Design

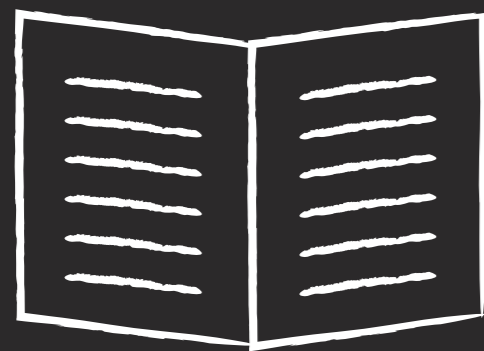
Kernefagligheden: Grafik & Billeder

8

9

11





Det trykte produkt

LIND BYFEST MAGASIN

Kunde: Lind byfest/ lavet i samarbejde med Greengraphic
Produkt: A4 magasin

Opgave og målgruppe

Opsætning af magasin til byfest, hvilket indbefattede design og layout af alle sider med indhold, programmer og foreninger, samt opsætning af annoncer, hvor de fleste blev udleveret. Målgruppen var beboere i Lind og omegn, altså mennesker i alle aldre, der skulle kunne tyde indholdet.

Opstart

Jeg fik udleveret en annonceoversigt som det første. Derefter udarbejdede jeg en skabelon for hele magasinet med forslag til placeringen af alle annoncer. Det var også nødvendigt at oprette et Excel-ark med oversigt over alle sider, indhold, annoncestørrelser og status for processen for hver side. En omhyggelig mappestruktur blev etableret, da annoncerne blev sendt individuelt pr. mail, og det var vigtigt, at de blev organiseret korrekt.

Arbejdsprocess

Fik udleveret forsidedesignet, som resten af magasinets layout skulle afspejle. Kunden ønskede, at magasinet skulle have et avislook, så jeg valgte en serif skrifttype, der passede godt til overskrifter. Jeg modtog løbende billeder til hver aktivitet, som blev indsat i magasinet.

Kundekontakt

Undervejs i processen kommunikerede jeg via e-mails med Thomas fra Greengraphic. Jeg sendte udkast af programsiderne for onsdag, som han godkendte, hvorefter jeg fortsatte med de resterende programsider. Han sendte løbende annoncer, som jeg indarbejdede i dokumentet, hvor jeg tydeligt havde markeret, hvor hver annonce skulle placeres i den rette størrelse.

Ændringer

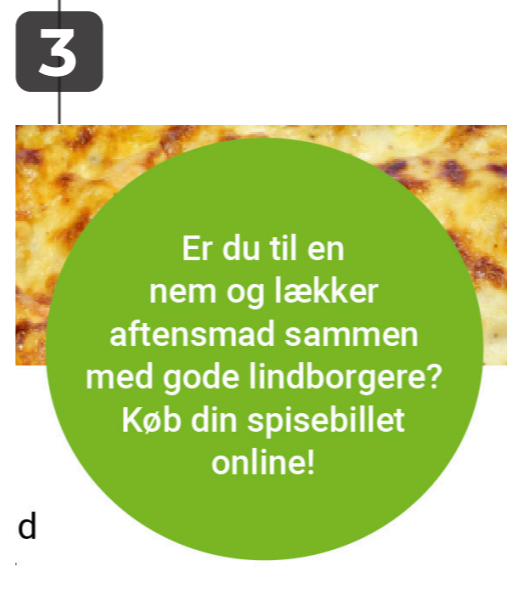
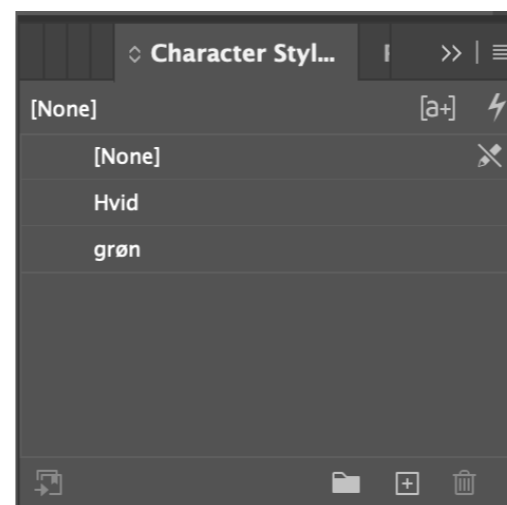
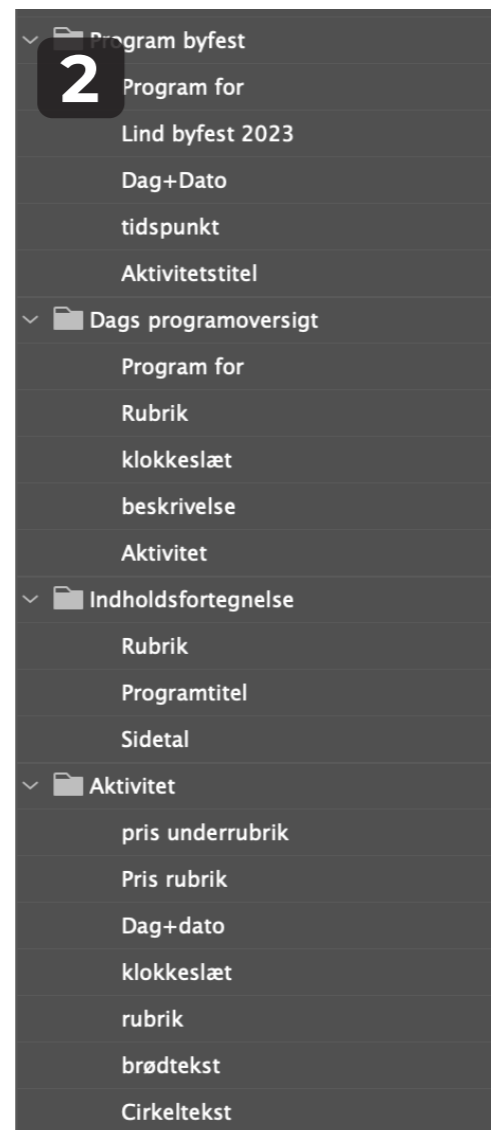
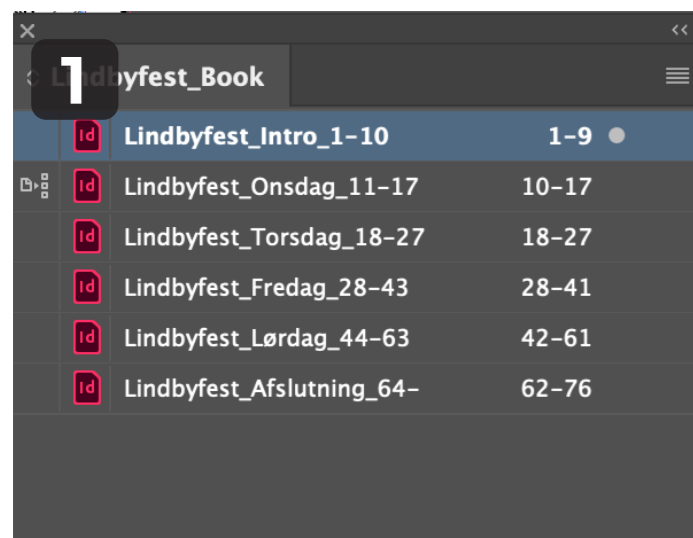
Undervejs var der mange ændringer jeg skulle tage højde for. Annoncer kunne blive tilsendt, som ikke var i den oprindelige oversigt. Dette krævede omrokering og strukturelle ændringer.

Korrektur

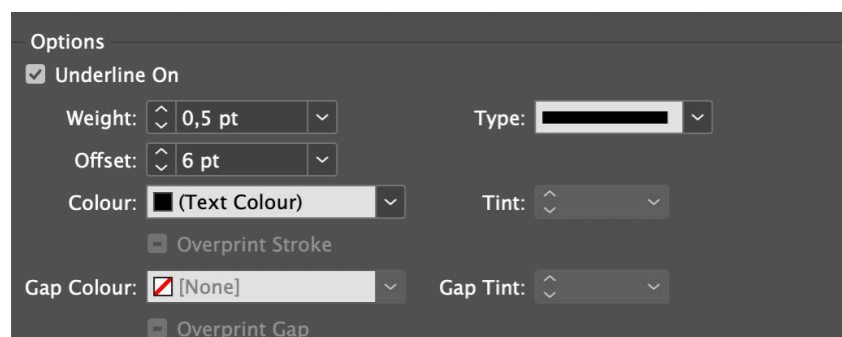
Til slut gennemgik jeg et print af magasinet med Thomas, som havde noteret rettelser og ændringer, så jeg nemt kunne følge printet og rette magasinet til. Derefter lavede jeg en trykklar pdf som blev sendt til tryk.

Kvalitetsvurdering

Jeg har fulgt den stil kunden ønskede, så det er jeg tilfreds med. Der er metoder og værktøjer, jeg ville ønske at jeg havde brugt som table of content, baseline grid og ville gerne have holdt teksten i et tekstfelt. Der skulle bruges meget tid på at holde overblik og strukturen, så det blev den største priotet og derfor fik jeg overset typografiske regler og arbejdsmetoder.



PROGRAM FOR#	
4 ONSDAG D. 27. SEPTEMBER#	
#	
09.00 – 11.00#	SENIOR MOTION OG SAMVÆR#
#	Kom med til en hyggelig formiddag med masser af bevægelse og højt humør. Prøv en omgang seniormotion helt gratis. Kig ned og vær med. I dagens anledning bydes på gratis kaffe og hyggelig fællessang efter træningen. Tilmelding ikke påkrævet.#
16.30 – 17.45#	FÆLLESSPISNING#
#	Vi varmer op til familie-banko med fællesspisning i hal 1 for alle. Prisen er kun kr. 100,- pr. person. Børn under 3 år spiser gratis med sammen med forældrene.# Menu: buffet med tarteletter, lasagne og salat.#



PROGRAM FOR#	
5 ONSDAG D. 27. SEPTEMBER#	
KL 18.00 – 20.00#	
LIND FAMILIEBANKO#	

PROGRAM FOR#		PROGRAM FOR#	
6 LIND BYFEST 2023#		LIND BYFEST 2023#	
ONS DAG D. 27. SEPTEMBER#	TORS DAG D. 28 SEPTEMBER#	FREDAG D. 29. SEPTEMBER#	LØRDAG D. 30. SEPTEMBER#
09.00 - 11.00# Senior motion & Samvær#	15.30 – 20.30# HoppeLegeland#	# 14.00 – 18.30# HoppeLegeland#	# 10.00 – 10.30# Opvarmning#
16.30 – 17.45# Fællesspisning#	16.00 – 20.00# Bymesterskab Hovdingebold#	# 14.00 – 18.00# Åbent hus Lind Tennis & Padel#	# 10.30 – 11.30# Lind i Bevægelse#
18.00 – 20.00# Lind Familiebanko#	17.00 – 19.00# Åbent KLG Fitness#	# 18.00 – 20.00# Fællesspisning#	# 10.00 – 16.00# HoppeLegeland#
#	19.00 – ca. 22.00# Pub Quiz Lind#	# 19.00 – 22.00# Teen Party#	# 10.00 – 15.00# Åbent hus Lind Tennis & Padel#
#	#	# 20.00 – 21.30# Lind Revy#	# 11.00 – 15.00# Ansigtsmaling for børn#
#	#	# 20.00 – 21.30# Ginsmagning#	# 11.30 – 16.00# Pølseboden er åben#
#	#	# 21.30 – 01.00# Afterparty med "Duo'en"#	# 11.30 – 15.30# Lind sparker dæk#
#	#	#	# 11.30 – 15.30# Special Cars Lind#
#	#	#	# 11.30 – 15.30# Countrymusik#
#	#	#	# 12.00 – 16.00# Rosé-Bingo og lys rød frokost#

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

1 BOOK

1 dokument per dag i byfesten.

2 PARAGRAPH STYLES

Oprettet i mapper, sørger for nem og automatisk redigering.

3 CHARACTER STYLES

Oprettet til tekst i andre farver.

4 HIERAKI

Opnået ved hjælp af blandingen af skrifttyper og størrelser.

5 UNDERLINE

Lavet i paragraph styles. Brugt for at fremhæve ugedag og dato så læseren ikke er tvivl om det.

6 TABELLER

Brugt til oversigter og programmer for bedre overblik for læseren.

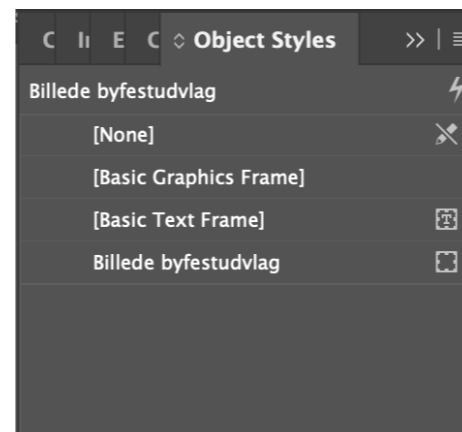
7 INDHOLD#

05	Velkomst#	34	Afterparty med "Duo'en"
06	Byfest program (alle dage)#	45	LORDAG PROGRAM#
09	Byfestudvalget#	47	Fælles opvarmning#
11	ONSDAG PROGRAM#	49	Lind i Bevægelse#
13	Senior Motion & Samvær#	51	HoppeLegeland#
15	Fællesspisning#	53	Lind Tennis & Padel#
17	Familiebanko#	55	Ansigtsmaling#
19	TORS DAG PROGRAM#	57	Pølsebod#
21	HoppeLegeland#	59	Lind sparket dæk#
23	Hovdingebold#	61	Special Cars Lind#
25	KLG Fitness#	63	Countrymusik#
27	Pub Quiz#	65	Rosé-Bingo#
29	FREDAG PROGRAM#	67	KLG Badminton#
31	HoppeLegeland#	69	KLG Håndbold#
33	Lind Tennis & Padel#	71	KLG Fodbold#
35	Fællesspisning#	73	Senior Motion#
37	Teen Party#	75	Lind Tennis & Padel#
39	Lind Revy#	77	KLG Fitness#
41	Ginsmagning#	79	KLG Gymnastiks#

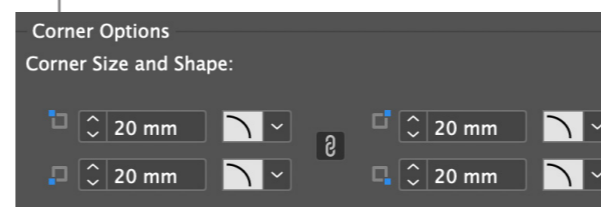
LIND BYFEST 2023 27. SEPTEMBER – 30. SEPTEMBER

BYFESTEN 2023# BYFESTUDVALGET#

Anja Dahl# KLG Gymnastik	Asbjørn Merrild# Senior Motion	Camilla Krupsdahl# KLG Badminton	Helge Lund# KLG Tennis
Karina Malmkjær# KLG Badminton	Kirsten Hyldgaard# KLG Fitness	Kurt Skrædergaard# KLG Tennis	Solveig Lemmer# KLG Håndbold
Søren Plagborg# KLG Gymnastik	Thomas Frandsen# KLG Fodbold	Thomas Schibbye# KLG Håndbold	Ulrik Hyldgaard# KLG Fitness
Vagn Mikkelsen# Senior Motion			



8



7 INDHOLDSFORTEGENLSE

Lavet i tabel med paragraph styles for at tydeliggøre dagene.

8 OBJECT STYLES

Brugt for at justere billederne i byfestudvalget ens inde i tabellen.

9 PARENT PAGES

Brugt for at siderne for et ens udtryk. Den venstre side er farverne omvendt så der er plads til og fokus på annoncerne.

10 PAGINA

Sidetal forekommer automatisk ved hjælp af insert special characters. Brugt tabel for at styre afstande.

11 HELSIDET ANNONCER

Fylder hele siden og derfor er indholdet på parent pages fjernet på disse sider.

9

A#	27. SEPTEMBER – 30. SEPTEMBER#	LIND BYFEST 2023#
A#	27. SEPTEMBER – 30. SEPTEMBER#	LIND BYFEST 2023#

10

LIND BYFEST 2023#	27. SEPTEMBER – 30. SEPTEMBER#	A#
-------------------	--------------------------------	----



side	Indhold	Type	Status	Noter	Lavet af	Annonce str.
1	Forside	Indhold	Færdig			
2	SpardNord	Annonce	Færdig			1/1 side
3	Indholdsfortegnelse	Indhold	Færdig			
4	A/S Ole Andersen	Annonce	Færdig			1/1 side
5	Velkomstsider	Indhold	I gang			
6	Program ONS-TOR	Program	Færdig			
7	Program FRE-LØR	Program	Færdig			
8	All Graphic	Annonce	Afventende	Kommer med ny annonce		1/1 side
9	Byfestudvalget	Indhold	I gang			
10	Revisor Anker Høst	Annonce	Afventende	2 x 1/2 - kommer med ny annonce		1/1 side
11	Onsdag Program	Program	Færdig			
12	Lind Cafeen	Annonce	Færdig			1/1 side
13	Senior Motion & Samvær	Program	Færdig			
14	Rema 1000	Annonce	Færdig			1/1 side
15	Fællesspisning	Program	Færdig			
16	Snejbjerg & Lind Bageri og Madhus	Annonce	Færdig			1/1 side
17	Lind Familiebanko	Program	Færdig			
18	Uni-El	Annonce	Færdig			1/1 side
19	Torsdag Program	Program	Færdig			
20	MBE	Annonce	Færdig			1/1 side
21	Hoppelegeland	Program	Færdig			
22	Bones	Annonce	Færdig			1/1 side
23	Bvmesterskab Høvdinæbold	Program	Færdig			

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

1 OVERSIGT

Lavet i excel for at have styr på rækkefølgen af program og størrelser på annoncer.

2 SKABELON

Felter til annoncer i de rigtige størrelser så de kan placeres løbende når annoncer modtages.

3 MAPPESTRUKTUR

Nødvendig for at have styr på alt materiale, annoncer puttes i mapper efter de modtages på mail.

2 Christensen
Kjerner AS
1/8 side (90x62,5mm)

Elexperten
1/4 side (90x130mm)

Festlig Fredag d. 29. september
Kl. 14.00 – 18.30
HoppeLegeland

Bilcentrum
1/2 side (185x130mm)

LIND BYFEST 2023 27. SEPTEMBER - 30. SEPTEMBER

Aktivitet	Dato	Mappe
Ansigtssmaling	27. juni 2023 13.26	-- Mappe
Ansigtssmaling	14. august 2023 12.05	-- Mappe
Country musik	14. august 2023 08.06	-- Mappe
Duo	24. august 2023 08.53	-- Mappe
Familiebanko	27. juni 2023 12.09	-- Mappe
Fællesspisning	26. juni 2023 15.44	-- Mappe
Ginsmagning	14. august 2023 15.07	-- Mappe
HoppeLegeland	26. juni 2023 10.31	-- Mappe
Høvdinæbold	26. juni 2023 10.31	-- Mappe
KLG Fitness Åbent hus	26. juni 2023 13.53	-- Mappe
Lind i bevægelse	15. august 2023 10.42	-- Mappe
Lind Tennis & Padel	3. juli 2023 09.28	-- Mappe
Lørdagsmusik	6. juni 2023 14.14	-- Mappe
PubQuizLind	14. august 2023 08.10	-- Mappe
Pølsebod	15. august 2023 08.29	-- Mappe
Revy	14. august 2023 11.27	-- Mappe
Senior Motion & Samvær	3. juli 2023 08.13	-- Mappe
Spark Dæk	27. juni 2023 13.36	-- Mappe
Special Cars Lind	15. august 2023 08.51	-- Mappe
Teen	26. juni 2023 15.56	-- Mappe
Annoncer	11. august 2023 10.00	-- Mappe
1-1 side	17. august 2023 09.35	-- Mappe
1-2 side	18. august 2023 08.53	-- Mappe
1-4 side	17. august 2023 09.21	-- Mappe
1-8 side	14. august 2023 15.35	-- Mappe

4

BER

a Branderiet
elling og

5

ing og få en
mak om dit
æste projekt

Tømrermester Byggefirmaet
N.E.MADSEN APS
40 20 28 70 • www.ne-madsen.dk

RH MALERFIRMAET
Roald Hansen

Salon Z-up
v/ Pia Jacobsen
Knudmoseparken 22
Lind, 7400 Herning
Tlf. 9626 0880

• Vognmand
• Container-udlejning
• Sand - grus - granit
Hammerum Vognmandsforretning
v/Kenn Nørgaard
Kølkærvej 61 • 7400 Herning • Tlf. 97 11 61 03 • 20 95 61 03
www.hammerumvognmand.dk • info@hammerumvognmand.dk

70 • 27. SEPTEMBER – 30. SEPTEMBER • LIND-BYFEST 2023

4 BLEED

Billeder der skal gå helt ud til kant, går ud til bleed som er på 3 mm.

5 ANNONCESTØRRELSER

Annoncer der er udleveret i forkert størrelse, samles på en side.

6 EKSPORTERING

Magasinet eksporteres som en trykklar enkelt-sided pdf efter aftale med greengraphic som derefter sender det til tryk.

6

Adobe PDF Preset: [PDF/X-1a:2001]
Standard: PDF/X-1a:2001 Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3)

General
Description: Use these settings to create Adobe PDF documents that are to be checked or must conform to PDF/X-1a:2001, an ISO standard for graphic content exchange. For more information on creating PDF/X-1a compliant PDF documents, please refer to the Acrobat User Guide. Created PDF documents can be opened with Acrobat and

Pages
All Range: All Pages
Export As Pages Spreads
Create Separate PDF Files
Suffix:

Viewing
View: Default
Layout: Default
Open in Full Screen Mode
View PDF after Exporting

Options
Embed Page Thumbnails
Optimise for Fast Web View
Create Tagged PDF
Create Acrobat Layers

Export Layers: Visible & Printable Layers

Include
Bookmarks
Hyperlinks
Non-Printing Objects
Visible Guides and Grids

Interactive Elements: Do Not Include

7



Det digitale produkt

MINDING ME/US HJEMMESIDEDESIGN

Kunde: MindingMe/MindingUs

Produkt: Redesign af eksterinde MindingMe & design af ny side MindingUs

Opgave og målgruppe

Hjemmesidedesign for terapisiden MindingMe, som skal bruge en hjemmeside til hendes nye koncept, MindingUs, der har fokus på parterapi. Siden skal være tilgængelig fra menubaren på den nuværende side, så når man trykker på parterapi, kommer man ind på MindingUs.

Kunden ønsker, at den nye side skal passe sammen med den nuværende side, men stadig have sit eget design. Derudover ønsker kunden også, at hendes nuværende side MindingMe skal have et nyt design med det samme indhold, da hun oplever, at kunder bliver forvirrede på siden og ikke ved, hvordan de finder rundt.

Opstart

Jeg startede op med at finde inspiration på Pinterest. Jeg kiggede den nuværende side igennem og skabte et overblik over, hvordan det kunne optimeres. Jeg ville gerne skabe et mere overskueligt og sammenhængende design, hvor man får lyst til at scrolle videre. Man skal føle en tryghed ved at kigge på siden, da det er en meget personlig ting.

Design

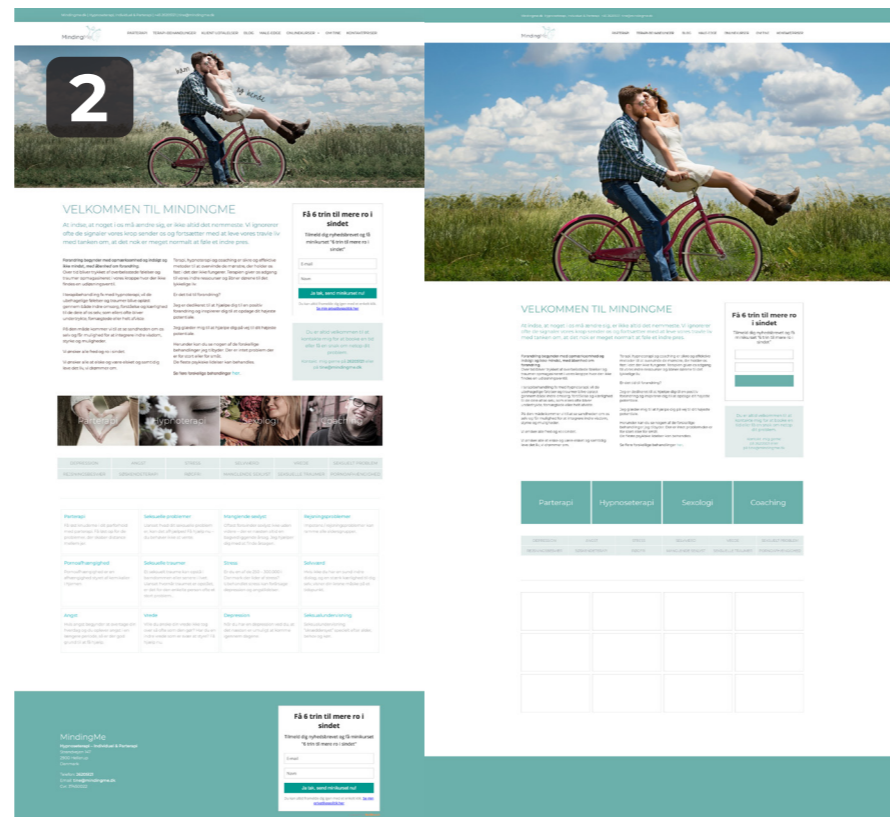
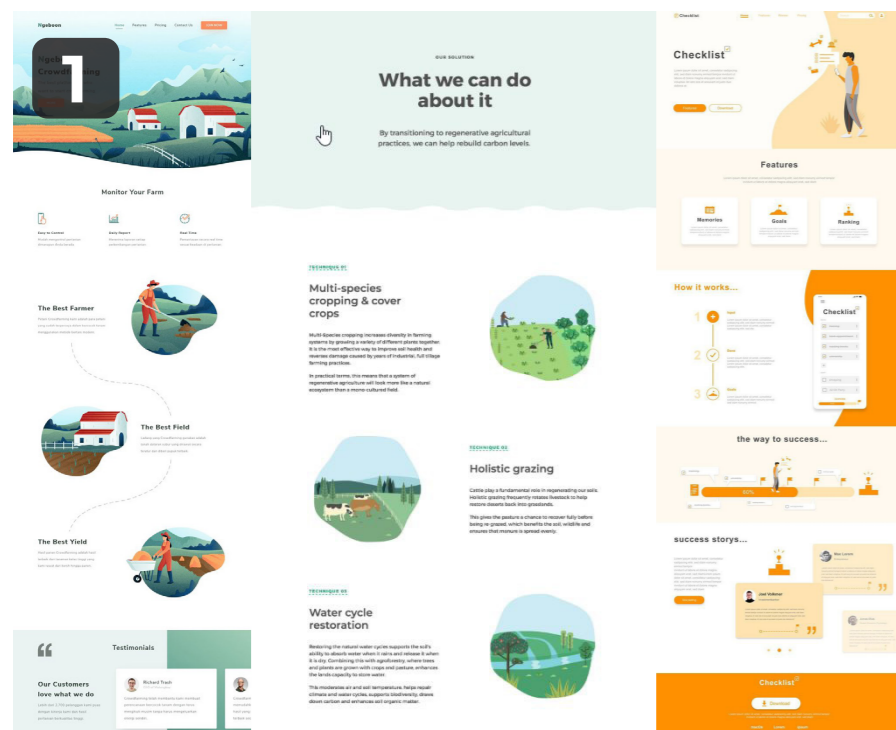
Jeg har hele tiden forsøgt at holde mig til det nuværende design, men nytænke det uden at gøre det for vildt. Forsiden på den nuværende side var meget rodet, og der er kategorier, som står der flere gange, så jeg ville gerne samle det i nogle overordnede kategorier.

Process

Jeg startede med at lave et design til den nye side, MindingUs, som jeg derefter kunne lave forsiden til MindingMe ud fra. Derefter lavede jeg også et design til en underside.

Kvalitetsvurdering

Jeg synes, at det er lykkedes at skabe en mere overskuelig side samt holde mig til en designstil, som går igen på de forskellige sider, men på forskellige måder. Der står rigtig meget tekst på den nuværende side, så det var svært at få det hele med og gøre det overskueligt. Jeg har ikke meget forstand på, om hjemmesiden også er mere brugervenlig, så jeg kan være nervøs for, om jeg er gået mere op i, at den skal være flot.



GRAFISK DESIGN

1 MOODBOARD

Der oprettes moodboard på pinterest

2 ORIGINAL DESIGN KOPIRES I XD

Der brainstormes på det nuværende design, hvad fungerer? hvordan kan det gøres mere overskueligt?

3 FARVER

Der findes 2 farver til MindingUs som fungerer sammen med de to nuværende.

4 LOGO

Der laves nyt logo som hænger sammen med det originale, men har fokus på parterapi.

5 IKONER

Tegnes så de passer til logoet

R: 107 G: 176 B: 171
C: 61 M: 13 Y: 36 K: 0
#6bb0ab

R: 227 G: 236 B: 235
C: 14 M: 4 Y: 9 K: 0
#e3eceb

3

R: 188 G: 153 B: 149
C: 25 M: 40 Y: 33 K: 9
#bc9995

R: 217 G: 180 B: 174
C: 15 M: 33 Y: 27 K: 2
#d9b4ae

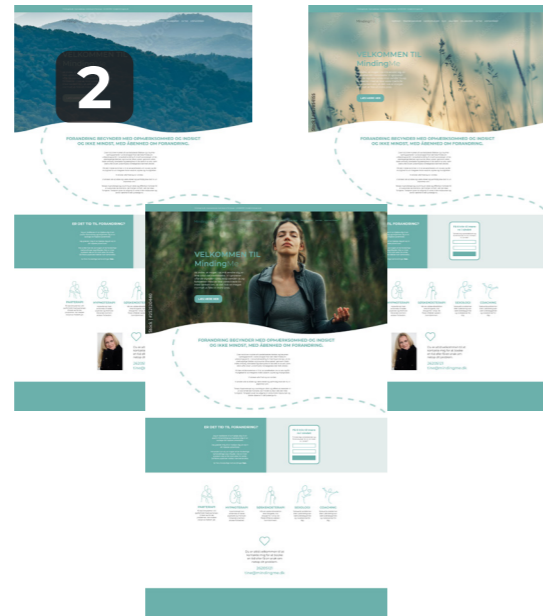


5





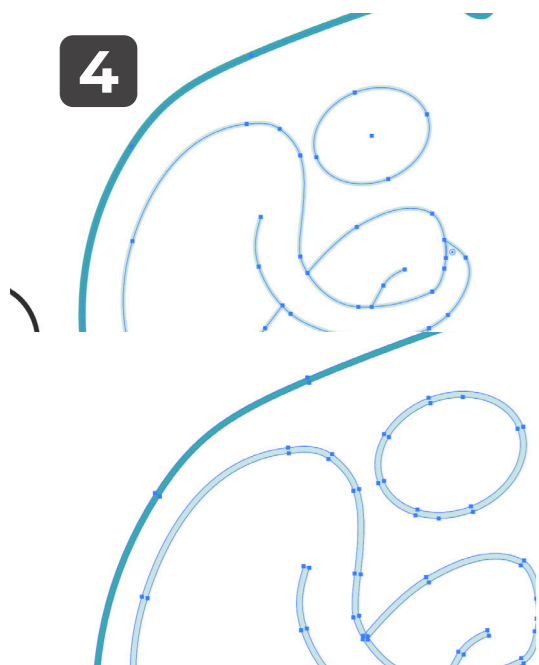
1



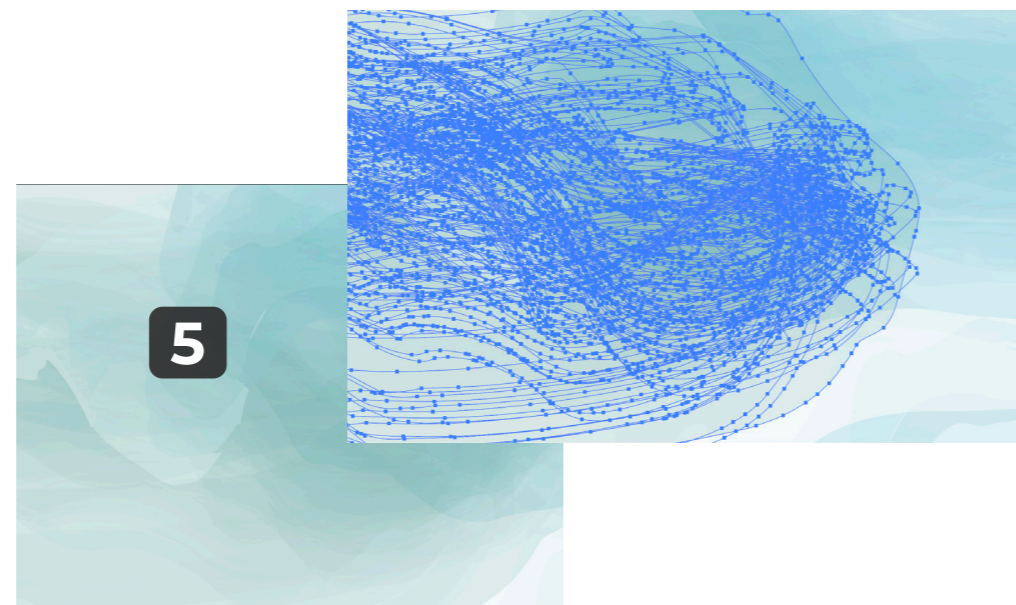
2



3



4



5



6



GRAFIK & BILLEDER

1 BILLEDER

Findes på Adobestock.

2 TOPBILLEDE

Forskellige billeder prøves af.

3 LOGO REGNTEGNES

Logo rentegnes i Illustrator.

4 LOGOET EXPANDES

Tegnes med stroke og derefter bliver de expanded så de er skalerbare.

5 WATERCOLOR BILLEDE

Tegnes ved at kopire mange strokes med watercolor brush og expande dem, derefter samles de inde i en form med clipping mask

6 LOGO I HÅNDTEGNET STIL

Tegnes i illustrator med en brush.